

MONITORI- TZACIÓ DE MERCATS



Monitorització de la producció i dels mercats tant en l'àmbit català com en l'europeu. Des d'abans de la floració i fins a l'expedició del fruit informació detallada de les dades qualitatives (quallat, caigudes, qualitat pre i postcollita,...) i quantitatives rellevants i de les incidències climàtiques (gelades, pedregades, ventades,...) que hagin pogut afectar.

Recopilació, processament i distribució setmanal de la informació del mercat.

Informe setmanal de campanya

Recull de les principals dades de mercat de la setmana, bàsicament preus a llotges, mercats majoristes i supermercats nacionals i estrangers.

Preus setmanals

Resum dels preus fets la setmana anterior de les diferents confeccions i qualitats.

Stocks mensuals (o Existències en fred mensuals)

Afrucat elabora les dades per a Catalunya dels volums de pomes i peres per grups varietals disponibles a les cambres de fred.

Infolineal:

Servei amb informació detallada dels lineals dels punts de venda de fruites. L'infolineal és quinzenal d'abril a octubre, i la resta de mesos mensual. Aquest informe recull les dades obtingudes de la visita a uns 14 establiments: espècie, varietat, categoria, calibre, format de venda i preu. Els productes informats són: poma, pera, préssec, nectarina, cirera, pruna i albercoc.

Observatori de la fruita

Afrucat és l'adjudicatària de les tasques tècniques relacionades amb l'Observatori de la Fruita Fresca del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural.

L'Observatori de la Fruita Fresca de Catalunya és un recull i anàlisi periòdics d'informació i seguiment del sector fruiter. Les actualitzacions són setmanals, mensuals o trimestrals.

La informació s'agrupa en indicadors que s'estructuren en tècnics, de mercat i econòmics.

Els indicadors tècnics són aquells que defineixen la producció quantitativament i qualitativament. Així són indicadors tècnics la superfície, la previsió de collita, la producció i la qualitat del producte.

Els indicadors de mercat es refereixen a l'oferta, la demanda i l'evolució de la comercialització. Inclouen existències en cambres de fruita, consum, distribució gratuïta i retirada, comerç exterior, evolució del mercat intern i extern, indústria transformadora i organització del sector.

Finalment, els indicadors econòmics aborden entrades i sortides a nivell econòmic. Així, informen dels preus en els diferents esglaons de la cadena, de venda i de compra i dels costos.

Les espècies de fruita fresca estudiades són la poma, la pera, el préssec i la nectarina.

Els documents aporten dades estadístiques que s'articulen, relacionen, analitzen i se n'extreuen previsions i suggeriments per tal que el sector pugui construir les seves pròpies estratègies i propostes de futur.

Indicadors

A. Indicadors Tècnics

A-1 Superfície

Disposar de dades de superfícies actualitzades i detallades és bàsic per obtenir posteriorment de previsions de collita i produccions correctes. És imprescindible una actualització anual de les dades.

INDICADOR: Superfície per espècie, per grup varietal i per territori català.

A-2 Previsió de collita i producció

INDICADOR: Previsió de collita i producció per espècie i per grup varietal. Dades per província i per regions productores europees. En tones.

A-3 Qualitat del producte

INDICADOR: Qualitat del producte per espècie, per varietat i per província (si s'escau). Analitzar factors com calibre, color, plagues i malalties, russeting ... i també afectació en la qualitat final del producte d'incidències meteorològiques com gelades, pedregades i ventades.

A-4 Meteorologia

INDICADOR: Informació sobre incidències meteorològiques (gelades, ventades, pedregades,...) amb avaluació dels danys (si es disposa).

B. Indicadors De Mercat

B-1 Existències en cambres frigorífiques

INDICADOR: Existències en cambres frigorífiques per espècie i per grup varietal. Només poma i pera.

B-2 Consum

INDICADOR: Consum per espècie. Volum, valor i quilos per càpita.
Consum a nivell de Catalunya i d'Espanya.

B-3 Distribució gratuïta i retirada

INDICADOR: Volum destinat a distribució gratuïta i retirada per producte de Catalunya.

B-4 Comerç exterior: Importacions i exportacions

INDICADOR: Importacions i exportacions, en volum i valor, per espècies, de Catalunya i d'Espanya.

B-5 Evolució del mercat intern i extern

INDICADOR: Evolució qualitativa del mercat intern i extern per producte i per varietat. Observació de l'oferta, la demanda i els preus tant a nivell de mercat nacional com de països competidors. Evolució dels mercats de destí.

B-6 Indústria transformadora

INDICADOR: Volums transformats i número i tipologia d'empreses. Divisió en productes: sucs, concentrats, cremogenats i almívars.

B-7 Organització del sector

B-7.1 Organització de l'oferta

INDICADOR: Organització de l'oferta. Nombre d'empreses fructícoles, dimensió i tipologia (segons la personalitat jurídica, segons si són OPFH, ...), anàlisi dels factors operatius.

B-7.2 Organització de la demanda

INDICADOR: Organització de la demanda. Lloc de compra.

C. Indicadors Econòmics

C-1 Preus de venda

C-1.1 Preu percebut pel pagès

INDICADOR: Preu percebut pel pagès per espècie, varietat.

C-1.2 Preu llotja

INDICADOR: Preu per producte, varietat, categoria i calibre. Preu sense envàs, a granel (palot) i sense manipular.

C-1.3 Preu ex work, de sortida central manipuladora

INDICADOR: Preu sortida central per producte, varietat, categoria i calibre.

C-1.4 Preu a l'engròs, majorista

INDICADOR: Preu als majoristes per producte, varietat, categoria i calibre. Nacionals i internacionals.

C-1.5 Preu al consumidor, al detall

INDICADOR: Preu al consumidor, al detall per producte.

C-1.6 Preu cadena comercialització

INDICADOR: Preu de la cadena de comercialització (llotja, exwork, majorista i consumidor) en poma Golden i pera Conference.

C-2 Costos de producció

C-2.1 Al camp

INDICADOR: Costos de producció al camp.

C-2.2 A la central de manipulació

INDICADOR: Costos de producció a la central de manipulació.
