



Afrucat, Coexphal, Proexport, FresHuelva, FruitControl i FEPEX van crear l'any 2011 **Fruitaudit**, una empresa co-participada d'inspecció en destí per als mercats de Polònia, Alemanya i recentment pel Regne Unit per als seus associats.

Fruitaudit és una empresa de verificació de qualitat i d'informació al servei de l'exportador.

Els objectius de Fruitaudit són:

- Millorar la competitivitat dels exportadors espanyols.
- Donar transparència a les relacions comercials.
- Millorar la qualitat en origen.
- Crear un pont de diàleg entre les empreses.
- Reduir el nombre de reclamacions no justificades.
- Identificar els diferents agents que participen en el mercat.
- Dotar d'un sistema d'informació que permeti agilitzar les respostes de les nostres empreses al mercat.

Sistema de control de qualitat

-
- VERIFICACIÓ:** Investigar les causes que han originat els danys a les mercaderies.
-
- RECONFECCIÓ:** Supervisió dels processos de confecció.
-
- DESCÀRREGA:** Visita a les instal·lacions de recepció de la mercaderia i seguiment de la satisfacció del client.
-

PREMIUM
Quality
100%
GUARANTEE



Sistema d'informació continuada

- Recollida setmanal de preus (Alemanya, Polònia i Regne Unit).
- Anàlisi de la competència en el lineal.
- Sistema d'alertes sobre reclamacions habituals de qualitat en un mercat.
- Directori de clients amb informació detallada.

L'empresa disposa de 8 inspectors propis en els punt de destí de la fruita y verdura exportada des d'Espanya als mercats alemany i polonès i així podrà contrastar de primera mà les constants reclamacions i reacondicionaments de producte que pateixen les empreses per part dels seus clients.

Aquesta pràctica, que ja ve sent habitual pels compradors d'alguns països europeus, representa pèrdues milionàries pel sector de la fruita i verdura a causa de queixes, moltes vegades injustificades, i de mermes excessives reclamades pels receptors.

En aquests moments sols les exportacions catalanes (principalment de Lleida) de fruita d'ós representen més de 34 milions d'euros en el mercat alemany i prop de 9 milions d'euros en el mercat polonès, i per algunes empreses les reclamacions poden representar penalitzacions del 20% del total de l'import de la factura.